

経営計画の作成やマーケティング分析などに役立つ！

中小企業でもできる！

自社の商圈を分析し経営戦略に活かせ！

～自社の外部環境を調べる方法と経営への活かし方～

消費増税、軽減税率制度が予定されるなどこの厳しい経済状況下では、顧客を見える化し、分析することが不可欠です。商圈を分析することで、地域における特性や顧客ニーズ、集客や売上向上につながるヒントが得られるはずです。本講座では商圈分析の入り口として、その意味・意義と基本的な考え方、分析結果を経営戦略に落とし込む際の考え方などをわかりやすく解説いたします。

- 自社の商圈を分析する意味とは？
(地域の性別、年齢別人口・産業別就業者数、
居住形態等のデータをどう活かすことができる?)
- 商圈分析の手法
(商圈の設定方法、需給の潜在性、ギャップ、
地域の特性は?)
- 分析結果を経営戦略に落とし込むには
- 自社独自で集めると良い顧客データ 等

★ お申し込み方法

下記申込欄に必要事項をご記入いただき、
FAXにてお申込みください。

★ お問い合わせ先

臼杵商工会議所まで TEL:0972-63-8811

【主催】 臼杵商工会議所 中小企業相談所

日時

平成29年10月27日(金)

14:00～16:00

会場

臼杵商工会議所 会議室

(臼杵市大字臼杵字洲崎 72-126)

受講料

無料

対象者

小規模事業者

定員

40名(定員になり次第締め切り)

かわい まさなお

■ 講師 ■ 河合 正尚氏

河合中小企業診断士・
社会保険労務士事務所 代表

《プロフィール》

会計事務所・製薬会社・名古屋のITベンチャーなど4社を経験。中堅IT企業の管理本部副部長を経て独立。その中でいくつもの倒産や合併を経験し、業務改善からインターネット通販サイト立ち上げ運用・決算業務・資金繰り・人事採用・各種銀行交渉・管理会計・制度会計・販売・販売管理・マーケティングなど様々な業務を経験する。



10/27(金)「商圈分析セミナー」参加申込書

臼杵商工会議所 行 FAX:0972-63-0813

平成29年 月 日

事業所名	所在地
	TEL
受講者名	複数申込み可能です

※ご記入いただいた内容は、当事業運営のために利用する他、事務連絡や関連事業の情報提供のために利用することがありますが、第三者に公開するものではありません。